

Regulamin akcji promocyjnej „Grill & Chill”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się akcja promocyjna pod nazwą „Grill & Chill” (dalej: „**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji (dalej: „**Organizator**”) jest Grupa 3 Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k. z siedzibą w Krakowie, ul. Chocimska 35 lok. 2, 30-057 Kraków, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000380913, NIP: 6772355485, adres e-mail: kontakt@tabascokonkurs.pl
3. Promocja jest organizowana na zlecenie Develey Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Batalionu Platerówek 3, 03-308 Warszawa, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000040165, NIP: 5241017996, kapitał zakładowy: 9 660 000 zł (dalej: „**Develey Polska**”), będącej dystrybutorem sosów marki „TABASCO®” w Polsce.
4. Celem Promocji jest promowanie i wsparcie sprzedaży sosów marki „TABASCO®”, których dystrybutorem w Polsce jest Develey Polska.
5. Promocja jest przeprowadzana za pośrednictwem strony internetowej www.tabascokonkurs.pl (dalej: „**Strona Internetowa Promocji**”).
6. Promocja jest organizowana na terytorium Polski i trwa od **18 kwietnia 2017 r. do 31 maja 2017 r.** W powyższym okresie możliwe jest dokonanie zakupu promocyjnego oraz rejestracja do Promocji, na zasadach określonych w dalszej części Regulaminu.
7. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o „dniach roboczych”, należy przez to rozumieć dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

§ 2. Uczestnictwo w Promocji

1. Uczestnikiem Promocji (dalej: „**Uczestnik**”) może być wyłącznie osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (pełnoletnich), stale zamieszkała w Polsce, która łącznie:
 - 1.1. w okresie trwania Promocji (to jest w okresie od **18 kwietnia 2017 r. do 31 maja 2017 r.**) dokonała jako konsument (w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego) zakupu detalicznego dowolnego opakowania sosu marki „TABASCO®” w punkcie sprzedaży zlokalizowanym w Polsce („zakup promocyjny”);
 - 1.2. zachowała oryginał dowodu zakupu promocyjnego wskazanego w pkt 1.1 powyżej w postaci paragonu fiskalnego lub faktury wystawionej na Uczestnika jako osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej;
 - 1.3. w okresie trwania Promocji (to jest w okresie **18 kwietnia 2017 r. do 31 maja 2017 r.**), dokonała rejestracji do Promocji zgodnie z § 3 Regulaminu.
2. Dla celów Promocji za datę zakupu promocyjnego uznaje się datę sprzedaży wskazaną na dowodzie zakupu.
3. Promocja nie dotyczy zakupu sosu marki „TABASCO®” w ramach wykonywanej działalności gospodarczej.
4. Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy Organizatora lub Develey Polska. Przez „pracowników” rozumie się osoby zatrudnione na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym w ramach stosunku pracy lub pozostające w stosunku cywilnoprawnym.

5. Do uczestnictwa w Promocji niezbędne jest posiadanie aktywnej skrzynki poczty elektronicznej (e-mail).
6. Uczestnictwo w Promocji jest całkowicie dobrowolne.

§ 3. Rejestracja

1. Do wzięcia udziału w Promocji wymagana jest rejestracja.
2. Rejestracja odbywa się poprzez elektroniczny formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie Internetowej Promocji i jest możliwa wyłącznie w czasie trwania Promocji (to jest w okresie od **18 kwietnia 2017 r. do 31 maja 2017 r.**).
3. W celu dokonania rejestracji osoba spełniająca warunki uczestnictwa w Promocji (§ 2 Regulaminu) powinna w elektronicznym formularzu zgłoszeniowym:
 - 3.1. podać zgodnie z prawdą swoje dane osobowe: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego, dokładny adres w Polsce (do wysyłki ewentualnego upominku i – w razie udziału w konkursie, o którym mowa w dalszej części Regulaminu – do wysyłki ewentualnej nagrody konkursowej);
 - 3.2. załączyć za pomocą udostępnionego mechanizmu czytelny skan albo czytelną fotografię cyfrową dowodu zakupu promocyjnego, o którym mowa w § 2 ust. 1 pkt 1.1-1.2 Regulaminu (paragon fiskalny albo faktura wystawiona na Uczestnika jako osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, dokumentująca zakup dowolnego opakowania sosu „Tabasco” w okresie trwania Promocji w punkcie sprzedaży na terytorium Polski), przy czym rozmiar skanu albo fotografii nie powinien przekraczać 12 MB.
4. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy należy wysłać do Organizatora za pomocą odpowiedniego przycisku widocznego pod formularzem. Potwierdzenie pomyślnego wysłania zgłoszenia do Organizatora jest wyświetlane w formie komunikatu na Stronie Internetowej Promocji.
5. Niedozwolone jest w ramach rejestracji do Promocji dostarczanie treści o charakterze bezprawnym, naruszającym prawo lub dobre obyczaje. Zgłoszenia, które w sposób oczywisty naruszają niniejszy ust. 5, nie są brane pod uwagę w Promocji.
6. Uczestnik może zgłosić swój udział w Promocji wielokrotnie. Jednakże każdorazowo wymagane jest dokonanie rejestracji, o której mowa powyżej.
7. Ten sam dowód zakupu promocyjnego może być wykorzystany do rejestracji w Promocji tylko jeden raz (bez względu na liczbę zakupionych opakowań sosu marki „TABASCO®” udokumentowaną przez ten dowód zakupu). Kolejne zgłoszenie dokonane z użyciem tego samego dowodu zakupu promocyjnego nie jest brane pod uwagę w Promocji.

§ 4. Zasady Promocji

1. Promocja jest podzielona na 6 (sześć) tygodni, z których każdy – z zastrzeżeniem pkt 1.6 poniżej – trwa 7 (siedem) kolejnych dni:
 - 1.1. I tydzień Promocji – 18 kwietnia 2017 r. (wtorek) do 24 kwietnia 2017 r. (poniedziałek);
 - 1.2. II tydzień Promocji – 25 kwietnia 2017 r. (wtorek) do 1 maja 2017 r. (poniedziałek);
 - 1.3. III tydzień Promocji – 2 maja 2017 r. (wtorek) do 8 maja 2017 r. (poniedziałek);
 - 1.4. IV tydzień Promocji – 9 maja 2017 r. (wtorek) do 15 maja 2017 r. (poniedziałek);
 - 1.5. V tydzień Promocji – 16 maja 2017 r. (wtorek) do 22 maja 2017 r. (poniedziałek);
 - 1.6. VI tydzień Promocji – 23 maja 2017 r. (wtorek) do 31 maja 2017 r. (poniedziałek).
2. Promocja polega na tym, że 100 (stu) pierwszych Uczestników, którzy w danym tygodniu Promocji (ust. 1 powyżej), dokonają prawidłowej rejestracji do Promocji, otrzyma upominek – „mini grill”

o wartości 7 zł (brutto). Ponadto każdy Uczestnik, który dokona prawidłowej rejestracji w Promocji, może wziąć udział w konkursie fotograficznym, o którym mowa w § 5 Regulaminu.

3. W każdym tygodniu Promocji (w rozumieniu ust. 1 powyżej) przyrzeczonych jest 100 (sto) upominków, o których mowa w ust. 2 powyżej. Łącznie w ramach Promocji przyrzeczonych jest 600 (sześćset) upominków.
4. Upominki przyznawane są według kolejności prawidłowych zgłoszeń do Promocji (rejestracji) w danym tygodniu Promocji, wskazanym w ust. 1 powyżej. Jednakże ten sam Uczestnik może otrzymać tylko jeden upominek w danym tygodniu Promocji. Zgłoszenia pochodzące od tego samego Uczestnika przekraczające powyższy limit są pomijane przy przyznawaniu upominków.
5. Otrzymane zgłoszenie podlega weryfikacji przez Organizatora. Weryfikacja dokonywana jest w terminie 1 (jednego) dnia roboczego od dnia otrzymania zgłoszenia przez Organizatora. Weryfikacja dokonywana jest pod kątem zgodności zgłoszenia z Regulaminem. Wynik weryfikacji jest pozytywny (zgłoszenie prawidłowe) albo negatywny (zgłoszenie nieprawidłowe).
6. O wyniku weryfikacji zgłaszająca się osoba jest informowana przez Organizatora za pomocą wiadomości wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym. Informacja o wyniku weryfikacji jest wysyłana w terminie przewidzianym na weryfikację, o którym mowa w ust. 5 powyżej.
7. W przypadku, gdy Uczestnikowi zgodnie z postanowieniami ust. 2-4 powyżej przysługuje upominek, wiadomość o pozytywnej weryfikacji zgłoszenia zawiera ponadto informację o przyznaniu upominku. W pozostałych przypadkach wiadomość zawiera informację o wyczerpaniu puli upominków.
8. Upominek przesyłany jest przesyłką pocztową, na adres podany przez Uczestnika podczas rejestracji do Promocji. Wysyłka upominku następuje na koszt Organizatora, w terminie do 14 dni od wysłania wiadomości informującej o przyznaniu upominku.
9. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania upominku na inną osobę.
10. Jeżeli pomimo dołożenia przez Organizatora i firmę doręczającą upominek należytej staranności wydanie Uczestnikowi upominku okaże się niemożliwe, na skutek okoliczności leżących po stronie Uczestnika, takich jak podanie nieprawidłowego adresu do wysyłki, upominek nie zostanie wydany i pozostanie do dyspozycji Organizatora.
11. Lista Uczestników, którym w danym tygodniu przyznano upominek w Promocji, jest publikowana na Stronie Internetowej Promocji. Na liście zamieszczone jest imię i miejscowość zamieszkania Uczestnika.
12. Każdy Uczestnik, którego zgłoszenie zostało zweryfikowane pozytywnie (to jest zostało uznane przez Organizatora za prawidłowe, bez względu na to, czy temu Uczestnikowi został przyznany bądź nie został przyznany upominek), może wziąć udział w konkursie, o którym mowa w § 5 Regulaminu. W tym celu należy skorzystać z linku zamieszczonego w wiadomości informującej o pozytywnej weryfikacji zgłoszenia do Promocji. Link prowadzi do elektronicznego formularza zgłoszeniowego do Konkursu.

§ 5. Konkurs – nagrody i zadanie konkursowe

1. W ramach Promocji odbywa się konkurs dla Uczestników Promocji (dalej: „**Konkurs**”). Wzięcie udziału w Konkursie jest dla Uczestników opcjonalne i całkowicie dobrowolne.
2. W Konkursie może wziąć udział wyłącznie Uczestnik, który dokonał prawidłowego zgłoszenia do Promocji. Uczestnik taki otrzymuje wiadomość zawierającą link prowadzący do elektronicznego formularza zgłoszeniowego do Konkursu, o której mowa w § 4 ust. 12 Regulaminu.
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w Konkursie w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego. W Konkursie przyręczone są następujące nagrody:

- 3.1. 3 (trzy) **Nagrody I Stopnia** – każda w postaci głośnika JBL Xtreme o wartości 1300 zł (brutto) wraz z kwotą pieniężną w wysokości 144 zł, to jest każda Nagroda I Stopnia o łącznej wartości 1444 zł;
 - 3.2. 18 (osiemnaście) **Nagród II Stopnia** – każda w postaci „powietrznej sofy” Sofa Sport o wartości 209 zł (brutto) wraz z kwotą pieniężną w wysokości 23 zł, to jest każda Nagroda II Stopnia o łącznej wartości 232 zł.
4. Nagrody są wydawane zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Kwota pieniężna, o której mowa w ust. 3 powyżej, stanowiąca integralną część każdej z nagród, zostaje potrącona przez Organizatora w momencie wydania nagrody i podlega odprowadzeniu do właściwego urzędu skarbowego na poczet należnego od nagród w Konkursie 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, którego płatnikiem jest Organizator. Oznacza to, że powyższa kwota pieniężna nie jest wypłacana laureatowi nagrody.
 5. Nagrody nie podlegają wymianie na pieniądze ani nagrody innego rodzaju. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na inną osobę.
 6. Ten sam Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w Konkursie (bez względu na liczbę zgłoszonych przez tę osobę prac konkursowych), z zastrzeżeniem § 7 ust. 11 Regulaminu.
 7. Zadaniem konkursowym dla Uczestników jest wykonanie i zgłoszenie jak najlepszej pracy konkursowej – fotografii przedstawiającej wspólne spędzanie czasu w gronie znajomych Uczestnika i jak najlepiej odzwierciedlającej motyw przewodni: „pokaż jak razem czilujecie”, przy czym na pracy konkursowej musi być widoczny dowolny motyw dotyczący marki „TABASCO®” (np. opakowanie sosu marki „TABASCO®”, logo „TABASCO®”, itp.).
 8. Fotografia, o której mowa w ust. 7 powyżej, powinna spełniać poniższe wymagania techniczne:
 - 8.1. format cyfrowy (.jpg, .jpeg),
 - 8.2. rozmiar nie większy niż 12 MB.
 9. Zgłoszenie udziału w Konkursie może być dokonane najpóźniej do końca dnia **2 czerwca 2017 r.**
 10. W celu dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie Uczestnik powinien skorzystać z linku, o którym mowa w ust. 2 powyżej. Uczestnik zostaje przekierowany do elektronicznego formularza zgłoszeniowego, w którym należy załączyć za pomocą udostępnionego mechanizmu i przesłać do Organizatora pracę konkursową (fotografię, o której mowa powyżej).
 11. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, stosownie do liczby swoich prawidłowych zgłoszeń do Promocji. Jednakże każdorazowo wymagane jest ponowne zgłoszenie do Promocji, skorzystanie z formularza zgłoszeniowego do Konkursu i przesłanie innej pracy konkursowej.
 12. Ta sama praca konkursowa może być zgłoszona do Konkursu tylko jeden raz. Organizator odmówi przyjęcia i opublikowania pracy konkursowej, która została już wcześniej zgłoszona do Konkursu przez innego Uczestnika.
 13. Uczestnik może w każdym czasie, bez konieczności podawania przyczyny, zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie co do swoich wszystkich lub wybranych prac konkursowych. W tym celu należy skierować do Organizatora jednoznaczne żądanie (np. na adres e-mail wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu). Rezygnacja z uczestnictwa w Konkursie – w przypadku przyznania nagrody – oznacza rezygnację z tej nagrody. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji tożsamości osoby występującej z żądaniem, o którym mowa w niniejszym ust. 13.

§ 6. Galeria prac konkursowych, treści bezprawne

1. Niedozwolone jest w ramach Konkursu dostarczanie treści, w tym prac konkursowych, o charakterze bezprawnym, naruszającym prawo lub dobre obyczaje, w tym:

- 1.1. zawierających treści obsceniczne lub wulgarne;
 - 1.2. nawołujących do nienawiści – w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, pochodzenie etniczne, przynależność państwową, orientację seksualną;
 - 1.3. obrażających uczucia religijne lub bezwyznaniowość;
 - 1.4. propagujących ideologię narodowego socjalizmu, faszyzmu, komunizmu lub inną ideologię totalitarną;
 - 1.5. godzących w dobra osobiste Organizatora, Develey Polska lub jakichkolwiek innych osób trzecich;
 - 1.6. naruszających prawa własności intelektualnej, w tym prawa autorskie lub prawa pokrewne;
 - 1.7. naruszających prawo do wizerunku osób trzecich;
 - 1.8. promujących, zachęcających lub instruujących w zakresie działań przestępczych;
 - 1.9. spreparowanych w sposób mogący stanowić zagrożenie dla prawidłowego funkcjonowania systemu teleinformatycznego Organizatora;
 - 1.10. promujących produkty inne niż te oferowane przez Develey Polska;
 - 1.11. zawierających antyreklamę marki „TABASCO®”, produktów lub usług oferowanych przez Develey Polska lub Organizatora.
2. Zgłoszone prace konkursowe zostają niezwłocznie, nie później niż w ciągu 2 (dwóch) dni roboczych po otrzymaniu zgłoszenia przez Organizatora, zamieszczone w galerii prac konkursowych na Stronie Internetowej Promocji. Praca konkursowa oznaczona jest w galerii prac konkursowych imieniem i miejscowością zamieszkania Uczestnika.
 3. Galeria prac konkursowych Stronie Internetowej Promocji jest publicznie dostępna dla użytkowników sieci Internet.
 4. Organizator nie tworzy ani nie dostarcza treści (w tym prac konkursowych) przygotowanych w ramach Konkursu przez Uczestników. Jednakże zgłoszenie do Konkursu, co do którego Organizator ustali, że w oczywisty sposób narusza ono ust. 1 powyżej lub jest w inny sposób oczywiście niezgodne z Regulaminem (np. praca konkursowa nie zawiera żadnego motywu dotyczącego marki „Tabasco”, o którym mowa w § 5 ust. 7 Regulaminu), nie jest brane pod uwagę w Konkursie. Organizator ma prawo niedopuszczenia do opublikowania takiego zgłoszenia (pracy konkursowej) na Stronie Internetowej Promocji, a gdyby takie zgłoszenie (praca konkursowa) zostało opublikowane na Stronie Internetowej Promocji – Organizator ma prawo do jego usunięcia.
 5. Organizator ma ponadto prawo uniemożliwienia dostępu do pracy konkursowej lub usunięcia pracy konkursowej ze Strony Internetowej Promocji (co jest jednoznaczne z tym, że taka praca konkursowa nie będzie brana pod uwagę w Konkursie) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze pracy konkursowej lub działalności z nią związanej.
 6. Żądanie przez Uczestnika usunięcia jego pracy konkursowej ze Strony Internetowej Promocji, zgłoszone przed rozstrzygnięciem konkursu i – jeśli dotyczy – wydaniem nagrody, jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie tej pracy konkursowej.

§ 7. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Rozstrzygnięcie Konkursu (wyłonienie laureatów) odbywa się po zakończeniu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, nie później jednak niż w terminie do dnia 16 czerwca 2017 r.
2. Rozstrzygnięcia Konkursu dokona jury powołane przez Organizatora, składające się z przedstawicieli Organizatora i Develey Polska (dalej: „**Jury**”).
3. Jury wyłoni laureatów Konkursu (najlepsze prace konkursowe) według własnego uznania, kierując się kryteriami kreatywność i estetyki pracy konkursowej. Zgodnie z werdyktem Jury:

- 3.1. po jednej Nagrodzie I Stopnia zostanie przyznanej tym 3 (trzem) Uczestnikom, których praca konkursowa w ocenie Jury zasługuje na miejsce od 1-go do 3-go spośród wszystkich prac konkursowych uwzględnianych w Konkursie;
- 3.2. po jednej Nagrodzie II Stopnia zostanie przyznane tym 18 (osiemnastu) Uczestnikom, których praca konkursowa w ocenie Jury zasługuje na miejsce od 4-go do 21-go spośród wszystkich prac konkursowych uwzględnianych w Konkursie.
4. Laureaci Konkursu zostają powiadomieni przez Organizatora o przyznaniu nagrody pocztą elektroniczną, na adres e-mail podany podczas rejestracji, nie później niż w terminie 3 (trzech) dni roboczych od dnia przyznania nagrody.
5. Wysyłka nagrody konkursowej następuje przesyłką na koszt Organizatora, na adres w Polsce wskazany w czasie rejestracji do Promocji. Przesyłka jest wysyłana w terminie 14 (czternastu) dni od daty powiadomienia o przyznaniu nagrody.
6. Nagrody konkursowe są wydawane za potwierdzeniem odbioru przez laureata.
7. W razie powstania uzasadnionych wątpliwości co do autentyczności dowodu zakupu promocyjnego, użytego do zgłoszenia udziału w Promocji, Organizator ma prawo wstrzymać wydanie nagrody konkursowej i zażądać od Uczestnika wyjaśnień, w tym również okazania oryginału dowodu zakupu promocyjnego do wglądu, wyznaczając termin nie krótszy niż 7 (siedem) dni na przesłanie oryginału na adres siedziby Organizatora. O zachowaniu powyższego terminu decyduje data widoczna na pocztowym stemplu nadawczym. Niezwłocznie po weryfikacji, nie później jednak niż po 3 (trzech) dniach roboczych od otrzymania oryginału dowodu zakupu, Organizator odsyła go do laureata. W razie odmowy udzielania wyjaśnień lub nieokazania przez laureata oryginału dowodu zakupu w terminie wyznaczonym zgodnie z niniejszym ust. 7, Organizator ma prawo odmówić wydania nagrody konkursowej.
8. Informacja o przyznaniu nagród konkursowych zostaje opublikowana na Stronie Internetowej Promocji niezwłocznie po rozstrzygnięciu Konkursu. O ile laureat nie wyrazi zgody na opublikowanie jego danych osobowych (imię i nazwisko), informacja taka zawiera jedynie imię laureata i pierwszą literę jego nazwiska.
9. Jeżeli okaże się, że laureat nie spełnia warunków uczestnictwa w Promocji bądź odmówi przyjęcia nagrody, laureat ten traci prawo do nagrody. W takim wypadku nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
10. Jeżeli pomimo dołożenia przez Organizatora i firmę doręczającą nagrodę należytej staranności, wydanie laureatowi nagrody okaże się niemożliwe na skutek okoliczności leżących po stronie laureata, takich jak podanie nieprawidłowego adresu do wysyłki nagrody, nagroda nie zostaje wydana i pozostaje do dyspozycji Organizatora.
11. W razie odmowy wydania nagrody zgodnie z ust. 7 powyżej, jak również w przypadku, o którym mowa w ust. 9-10 powyżej, Organizator może zmienić rozstrzygnięcie Konkursu, w ten sposób, że w danym wypadku:
 - 11.1. nieprzyznana Nagroda I Stopnia przechodzi na laureata rezerwowego, którym jest Uczestnik, który zajął w Konkursie kolejno najwyższe miejsce nienagrodzone dotychczas tą nagrodą (w takim wypadku laureat Nagrody II Stopnia może awansować na wyższe miejsce w Konkursie i zostać laureatem Nagrody I Stopnia);
 - 11.2. nieprzyznana Nagroda II Stopnia przechodzi na laureata rezerwowego, którym jest Uczestnik, który zajął w Konkursie kolejno najwyższe miejsce nienagrodzone dotychczas żadną nagrodą.
12. W przypadku, o którym mowa w ust. 11 powyżej, do przyznania i wydania nagród laureatom rezerwowym stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu dotyczące laureatów wyróżnionych w zwykłym trybie.

§ 8. Własność intelektualna i wizerunek

1. Dokonując zgłoszenia pracy konkursowej do Konkursu Uczestnik oświadcza, że posiada uprawnienia do niej, umożliwiające mu udzielenie licencji i zezwoleń, o których mowa poniżej, oraz że praca ta nie narusza praw wyłącznych osób trzecich, w tym cudzych praw autorskich, ani prawa do wizerunku.
2. W zakresie, w jakim praca konkursowa stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, z momentem otrzymania zgłoszenia do Konkursu przez Organizatora, Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji, z prawem udzielania dalszych licencji (sublicencji), na korzystanie z tej Pracy Konkursowej dla celów realizacji Konkursu, w tym opublikowania jej w galerii prac konkursowych na Stronie Internetowej Konkursu.
3. Udzielona licencja, o której mowa w ust. 2 powyżej, obejmuje również, w wypadku przyznania nagrody w Konkursie, publikowanie i rozpowszechnianie nagrodzonej pracy konkursowej (w całości lub w części, według wyboru licencjobiorcy) na stronach internetowych Organizatora jak również Develey Polska, na oficjalnych profilach (kontach) dotyczących Organizatora, Develey Polska jak również marki „TABASCO®” w portalach społecznościowych (w tym Facebook, Twitter, Instagram, YouTube), w tym również w ramach działań promocyjnych i marketingowych dotyczących marki „TABASCO®”. Licencja ta obejmuje w szczególności zwielokrotnianie nagrodzonej pracy konkursowej techniką cyfrową oraz rozpowszechnianie nagrodzonej pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy miał do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (rozpowszechnianie za pośrednictwem sieci Internet). Udzielona licencja uprawnia również licencjobiorcę do korzystania i rozporządzania opracowaniami nagrodzonej pracy konkursowej, a także do rozpowszechniania jej w połączeniu z innymi utworami (w tym w ramach kolażu, spotu). W zakresie udzielonej licencji Uczestnik zezwala ponadto na rozpowszechnianie jego pracy konkursowej bez oznaczenia autorstwa lub z oznaczeniem autorstwa – według wyboru licencjobiorcy.
4. Licencjobiorca nie jest zobowiązany do rozpowszechniania utworu.
5. Z tytułu licencji, o której mowa w ust. 2-3 powyżej, nie przysługuje Uczestnikowi świadczenie inne niż ewentualna nagroda w Konkursie (w wypadku wygranej), wydawana na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
6. W zakresie licencji udzielonej zgodnie z ust. 2-3 powyżej, Uczestnik zezwala również na nieodpłatne rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego w pracy konkursowej. W odniesieniu do wizerunku osób trzecich widocznego w pracy konkursowej, dokonując zgłoszenia tej pracy konkursowej do Konkursu Uczestnik zapewnia i gwarantuje, że osoby te wyraziły zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w zakresie licencji, o której mowa w ust. 2-3 powyżej (jeżeli taka zgoda na rozpowszechnianie wizerunku jest wymagana zgodnie z obowiązującym prawem).

§ 9. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji (w tym Konkursu) mogą być składane na piśmie, na adres siedziby Organizatora wskazany w Regulaminie, lub pocztą elektroniczną, na adres e-mail: kontakt@tabascokonkurs.pl. Reklamacja powinna zawierać dane osoby składającej reklamację (imię i nazwisko, adres do korespondencji), wskazanie przyczyny reklamacji i treść żądania.
2. Reklamacje rozpatrywana są na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Odpowiedź na reklamację udzielana jest – w zależności od sposobu zgłoszenia reklamacji – na piśmie lub pocztą elektroniczną, w terminie 30 (trzydziestu) dni od otrzymania reklamacji przez Organizatora (chyba, że krótszy termin udzielenia odpowiedzi na reklamację wynika z bezwzględnie obowiązującego przepisu prawa).

4. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest udostępniony w wersji elektronicznej na Stronie Internetowej Promocji, w tym do nieodpłatnego pobrania w formacie PDF na urządzenie końcowe każdego użytkownika.
2. Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.

Aneks nr 1 z dnia 15 maja 2017 r. do Regulaminu

1. Postanowienia zapisane w niniejszym aneksie (dalej: „Aneks”) od dużej litery mają znaczenie nadane im w Regulaminie Promocji „Grill & Chill”.
2. Organizator w drodze niniejszego Aneksu z dniem 16 maja 2017 r. wprowadza zmianę w zasadach Promocji, polegającą na tym, że w V tygodniu promocji (16 maja 2017 r. – 22 maja 2017 r.) jak również w VI tygodniu Promocji (23 maja 2017 r. – 31 maja 2017 r.) ulega podwojeniu liczba przyrzeczonych upominków – „mini grillów” o wartości 7 zł (brutto), o których mowa w § 4 Regulaminu. Oznacza to, że w każdym z wymienionych powyżej tygodni Promocji przyrzeczonych jest po 200 (dwieście) upominków, o których mowa powyżej, zamiast dotychczasowej liczby 100 (stu) upominków.
3. Pozostałe zasady Promocji pozostają bez zmian.